

INSTITUCIÓN: FACULTAD DE FILOSOFIA - UNE



MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

COMPONENTE: COMUNICACIÓN

ESTÁNDAR: RENDICIÓN DE CUENTAS

FORMATO: Análisis Rendición de Cuentas – Consolidado Institución

Nº: 136

(1) VALORACIÓN (PUNTAJE) : 3,73

(2) INTERPRETACIÓN: Satisfactorio

(3) Evaluación General a los Criterios Base de Existencia e Implementación de Estándar de Control

- 1- En la encuesta del Formato N°132 Encuesta de Percepción - Rendición de Cuentas por macroproceso/proceso realizado en el consolidado Institución de la Facultad de Filosofía, en la pregunta N°1, Los encuestados calificaron satisfactorio, existe una estrategia o un procedimiento para la rendición de cuentas a la ciudadanía respecto a: la utilización dada a los Recursos que les fueron asignados, los procesos de la gestión, planes y programas.
- 2- Seguidamente, en el mismo formato en la pregunta N° los encuestados calificaron satisfactorio, la institución/ dependencia desarrolla proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía en los que esta puede interactuar con directivos institucionales.-
- 3- De la misma forma, en la pregunta N° 4, los encuestados calificaron satisfactorio, la institución/ dependencia cuenta con diversos mecanismos masivos de comunicación que brinden a la comunidad información completa, sencilla y oportuna acerca de la gestión realizada (Boletines, prensa, revistas, carteleras, internet, periódico mural, noticiero interno).
- 4- En la pregunta N° 6, los encuestados calificaron satisfactorio, la Rendición de Cuentas aprovecha los recursos existentes en la Institución/Dependencia.
- 5- En la pregunta N° 10, los encuestados calificaron satisfactorio, la comunicación contribuye a alcanzar objetivos localizando o estableciendo los canales de información adecuados para la transmisión de los mensajes.
- 6- En cambio en la Pregunta N°3, los encuestados calificaron deficiente, los medios de comunicación utilizados para la Rendición de Cuentas son los adecuados para llegarle a la ciudadanía en general.
- 7- De la misma forma en la Pregunta N°7, los encuestados calificaron deficiente la Rendición de Cuentas es pensada desde la perspectivas de sus usos sociales y su articulación con dimensiones claves de la vida de la sociedad, de una economía política de la comunicación de sus especificidades tecnológicas, institucionales y organizacionales.

(4) Acciones de diseño e Implementación

(5) Acciones de Ajuste a la Implementación

- 1- Fortalecer los medios de comunicación utilizados para la Rendición de Cuentas siendo los adecuados para llegarle a la ciudadanía en general.
- 2- Orientar la Rendición de Cuentas pensada desde la perspectiva de sus usos sociales y de su articulación con dimensiones claves de la vida, de la sociedad de una economía Política de la comunicación de sus especificidades tecnológicas, organizacionales e institucionales

Observación: las acciones de ajustes a la implementación se realizaran conforme a las necesidades requeridas.

Elaborado por: Prof. Ing. Sandra Fabiana Esquivel Fleytas, Responsable del MECIP

Fecha: 22/04/2019

Revisado por: Prof. Dr. Roque Alcides Giménez Morel, Director de Planificación y Desarrollo

Fecha: 23/04/2019

Aprobado por: Prof. Dra. Paola Sánchez de Vergara, Comité de Control Interno

Fecha: 24/04/2019

